

Teilnehmerbewertungen der Sellympia-Trainings mit Rainer Frieß (2008 - 2011)

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
Beurteilungskriterien	15.-16.12.2008 M1 8 Führungskräfte	07.-09.01.2009 M2 9 Führungskräfte	10.-11-02-2009 Coaching 8 Führungskräfte	22.-23.01.2009 M1 11 Spitzenverkäufer	16./17.02.2009 M1 14 Innendienst	26.-27.02.2009 M1 15 Neue ADM	16.-18.03.2009 M2 15 Spitzenverkäufer	02.-03.04.2009 Coaching 9 Coaches	22.-24.04.2009 M2 12 neue ADM	04.-05.05.2009 M1 11 Firma Laub	18.-19. Mai 2009 M1 9 KA und Klinik	15.-16.06.2009 M1 10 Laub ADM	24.-25.06.2009 M2 10 KA + Kliniker	30.6.-01.7.09 Präsentations- Training 9 neue ADM	7.-8.07.09 Präsentations- Training 6 ADM	09.-10.07.2009 M1 12 neue ADM	17.-18.08.2009 M2 9 neue ADM	30.09.-02.10.2009 M3 9 Spitzenverkäufer	06.-07.10.2009 Präsentations- Training 4 Teilnehmer	22.-23.10.2009 M1 10 erfahrene ADM	30.11.-02.12.2009 M2 10 neue ADM	07.-08.12.2009 M1 11 neue ADM	Ge- sam- Durch- schnitt aller Trainings
Die Seminare																							
Gesamtnote Seminar	1,5	1,3	1,6	1,3	1,8	1,5	1,3	1,4	1,3	1,3	1,3	1,0	1,7	1,7	1,4	1,7	1,4	1,6	1,3	1,4	1,5	1,4	1,44
Persönlicher Nutzen	1,4	1,2	1,4	1,6	1,8	1,8	1,4	1,1	1,3	1,6	1,4	1,1	1,7	1,7	1,4	1,4	1,6	1,6	1,5	1,6	1,5	1,5	1,48
aktive Seminarbeteiligung	2,1	1,3	1,4	1,8	2,0	1,3	1,5	1,2	1,2	1,4	1,2	1,3	1,5	1,7	1,2	1,4	1,4	1,3	1,3	1,6	1,3	1,6	1,45
Verwendbarkeit für Urgo	1,7	1,8	1,4	1,8	2,0	1,7	1,7	1,6	1,3	1,6	1,7	1,2	1,5	1,4	1,4	2,0	1,5	1,4	1,8	1,8	1,7	1,8	1,63
Inhalt & Umfang Seminar	1,5	1,4	1,5	1,4	2,3	1,4	1,9	1,7	1,3	1,2	1,4	1,2	1,8	2,2	1,5	1,7	1,8	1,8	2,0	1,5	1,4	1,4	1,60
Ziele & Ablauf Seminar	1,6	1,7	1,9	1,6	1,7	1,4	1,8	1,5	1,2	1,3	1,4	1,3	1,4	1,8	1,4	1,7	1,4	1,4	1,8	1,8	1,6	1,2	1,54
Der Trainer Rainer Frieß																							
Gesamtnote Trainer	1,4	1,3	1,6	1,4	1,5	1,2	1,5	1,4	1,1	1,2	1,2	1,0	1,3	1,3	1,0	1,5	1,4	1,7	1,3	1,4	1,3	1,4	1,34
Fachkompetenz Trainer	1,3	1,1	1,4	1,1	1,3	1,2	1,2	1,2	1,1	1,2	1,0	1,1	1,4	1,2	1,0	1,0	1,2	1,4	1,0	1,1	1,1	1,0	1,16
Vortragsstil Trainer	1,5	1,7	1,8	1,3	1,7	1,3	1,5	1,2	1,2	1,2	1,4	1,1	1,6	1,6	1,2	1,4	1,7	1,9	1,5	1,6	1,5	1,6	1,48
Die Organisation des Auftraggebers																							
Beurteilung Seminarraum	2,4	2,0	2,4	1,6	2,3	1,4	1,9	2,0	2,0	1,6	1,7	1,7	2,5	2,9	1,8	2,2	2,0	3,0	3,0	1,7	1,6	2,0	2,08
Verpflegung	3,0	1,8	1,9	2,1	3,0	1,9	1,3	3,1	1,4	2,9	1,8	2,4	1,7	1,7	2,0	2,5	3,3	2,6	1,7	2,4	2,4	2,1	2,23
Erreichbarkeit des Hotels	2,6	1,7	1,9	1,9	1,5	1,7	1,6	2,4	1,6	1,8	1,5	1,6	1,4	1,4	1,8	1,3	2,1	1,9	%	1,9	1,7	1,8	1,86
Hotelqualität	2,3	1,9	2,0	2,6	2,0	2,2	1,8	2,0	1,4	1,9	2,0	2,0	1,4	1,6	2,2	2,0	3,3	1,6	%	3,3	3,8	3,5	2,34
Seminarorganisation	1,7	1,8	1,6	2,1	2,4	1,8	1,5	1,9	1,9	1,6	1,5	1,4	1,4	1,3	1,5	1,3	1,2	1,9	3,7	2,0	1,5	1,7	1,76
Besonders gut gefallen ✓																							
Sehr praxisnahes und anschauliches Seminar, Inhalte kurzweilig und lebhaft, lockere Art und Weise des Seminars mit vielen Fallbeispielen und Erläuterungen, Internet-Test sehr gut, Klare Struktur und individuelle Ziele, Unterlagen vor allem Checklisten, die Typologie mit Selbsteinschätzung und Test, praktische Tipps für den Umgang mit den Mitarbeitern im Coachinggespräch, Professionalität, anschauliche Präsentation, praktische / konkrete Beispiele zum Verdeutlichen, hilfreiche Alltags-Tipps, lebendiger Vortrag und Persönlichkeit des Trainers, Lockerheit, Rollenspiele, sehr gute Atmosphäre, kompetent und zielgerichtet, super Video-Auswertungen, Top-Trainer!																							
Hinweis: Aufgrund der durchgängigen Top-Bewertungen wurde auf weitere Seminarrückmeldungen verzichtet.																							